



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Aplicación de un modelo integral de competitividad  
empresarial - Santa Elena - Ecuador**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica  
Global

**AUTOR**

Jairo Manuel CEDEÑO PINOARGOTE

Lima, Perú

2016

## Referencia bibliográfica

---

Cedeño, J. (2016). *Aplicación de un modelo integral de competitividad empresarial - Santa Elena - Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN ECONOMICA GLOBAL

192.n.

En la ciudad de Lima a los veinticinco días del mes de julio del dos mil dieciséis a las 12:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 086-UPG-FCE-16, presidido por el Profesor:

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO

179

e integrado por los miembros: Dr. Abraham Llanos Marcos, Dr. Luis Quiñones Agurto, Dr. Juan Caverio Aybar y Dr. Manuel Mosqueira Torres. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a don **Jairo Manuel Cedeño Pinoargote**, a efectuar la exposición oral de su Tesis "APLICACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - SANTA ELENA - ECUADOR" presentado para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global en aplicación del Reglamento General de Estudios de Pósgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.

Terminada la exposición del Candidato a Doctor, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por el graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que el candidato a Doctor ha obtenido la siguiente calificación:

Bueno (16) DIECISEIS

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor, hizo conocer al graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global.

En fe de lo cual firman la presente acta

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO

Presidente

DR. ABRAHAM LLANOS MARCOS

Miembro

DR. LUIS QUIÑONES AGURTO

Miembro

DR. JUAN CAVERIO AYBAR

Miembro

DR. MANUEL MOSQUEIRA TORRES

Miembro

## **RESUMEN**

La competitividad empresarial es considerada tema fundamental tanto a nivel de países altamente industrializados como en países poco industrializados. El proceso de competencia y concurrencia globales exigen a las organizaciones ser innovadoras, eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos con el objetivo de poder enfrentar un cambiante mercado nacional e internacional; gestión que debe conducir a las empresas, que viven un cambio acelerado de competitividad global en una economía cada vez más liberal, a establecer un posicionamiento en el mercado mundial.

La investigación explora antecedente y literatura contemporánea sobre competitividad empresarial, aportando un Modelo Integral que es calibrado en torno a la realidad que acontece en la provincia de Santa Elena – Ecuador; permitiendo definir y conocer qué camino tomar para lograr la mejora competitiva, vista como un proceso a nivel microeconómico: estrategia, liderazgo, gestión de calidad, resultados, mercado, sistema de administración, producto y servicio, proceso, sistema de información, alianzas y vinculación y tecnología.

El capítulo I presenta la situación problemática, los objetivos de la investigación y las hipótesis que serán validadas empíricamente. El capítulo II corresponde al marco teórico donde se expone epistemológicamente, doctrinas de gestión, postulados teóricos, modelos y teorías sobre competitividad y gestión productiva. Se expone una mirada general del sustrato teórico concerniente a la adopción del modelo integral de competitividad que va a definir un modelo explicativo. El capítulo III detalla la metodología empleada, analizando la interacción entre las variables intervinientes con el objetivo de validar la utilidad del modelo integral de competitividad a ser implementados por las empresas de la Provincia de Santa Elena. El levantamiento de la información se realiza mediante encuestas aplicadas a gerentes y directores o CEO de las empresas debido a que son los agentes económicos involucrados en la toma de decisión y en la adopción del

modelo integral de competitividad. La Provincia de Santa Elena resulta ser una evidencia empírica contrastables por cuanto se está convirtiendo en la principal ciudad del Ecuador en cuanto a desarrollo empresarial y en tanto que busca ser competitiva a nivel local, nacional e internacional. El capítulo IV muestra los resultados de la investigación.

El principal aporte de la investigación es un Modelo de Gestión Integral basado en una experiencia de la realidad empresarial del Ecuador sistematizada empíricamente mediante funciones de regresión calibrados con datos obtenidos de fuentes primarias que, al aplicarse constructivamente apoyará decididamente el emprendimiento innovador que llevan a delante los inversionistas de la Provincia de Santa Elena.

Palabras Claves: productividad, competitividad, posicionamiento, tablero de comando integral, internacionalización, gestión holística, ventajas competitivas, regresión, estimaciones mínimo cuadráticas.

## **ABSTRACT**

Business competitiveness is considered key issue both in terms of highly industrialized countries and in some industrialized countries. The process of competition and global competition require to be innovative, efficient and effective in managing financial, human, natural and technological resources in order to be able to face a changing national and international market organizations; which should lead to management companies, who live a fast changing global competitiveness in an increasingly liberal economy, to establish a position in the world market.

The research explores history and contemporary literature on business competitiveness, providing a comprehensive model that is calibrated around the reality that occurs in the province of Santa Elena - Ecuador; allowing to define and know which way to go to achieve competitive, seen as a process improvement at the micro level: strategy, leadership, quality management, results, market, management system, product and service, process, system information, partnerships and linkages and technology.

Chapter I presents the problem situation, the research objectives and hypotheses to be empirically validated. Chapter II is the theoretical framework that is epistemologically exposed, management doctrines, theoretical postulates, models and theories of competitiveness and production management. An overview of concerning the adoption of the comprehensive model of competitiveness that will define a theoretical explanatory model substrate is exposed. Chapter III details the methodology, analyzing the interaction between the variables involved in order to validate the utility of comprehensive competitiveness model to be implemented by companies in the Province of Santa Elena. The gathering of information is done through surveys of managers and directors or CEO of companies because they are the economic agents involved in decision making and in the adoption of comprehensive model of competitiveness. The Province of Santa Elena proves to be a testable empirical evidence because it is becoming the main city of

Ecuador in terms of business development and while seeking to be competitive locally, nationally and internationally. Chapter IV shows the results of the investigation.

The main contribution of the research is an Integral Management Model based on an experience of the business reality of systematic Ecuador empirically calibrated by regression functions with data obtained from primary sources which, when applied constructively strongly support innovative entrepreneurship leading to the front investors of the Province of Santa Elena.

Keywords: productivity, competitiveness, positioning, integrated command board, internationalization, holistic management, competitive advantages, regression, quadratic minimum estimates.